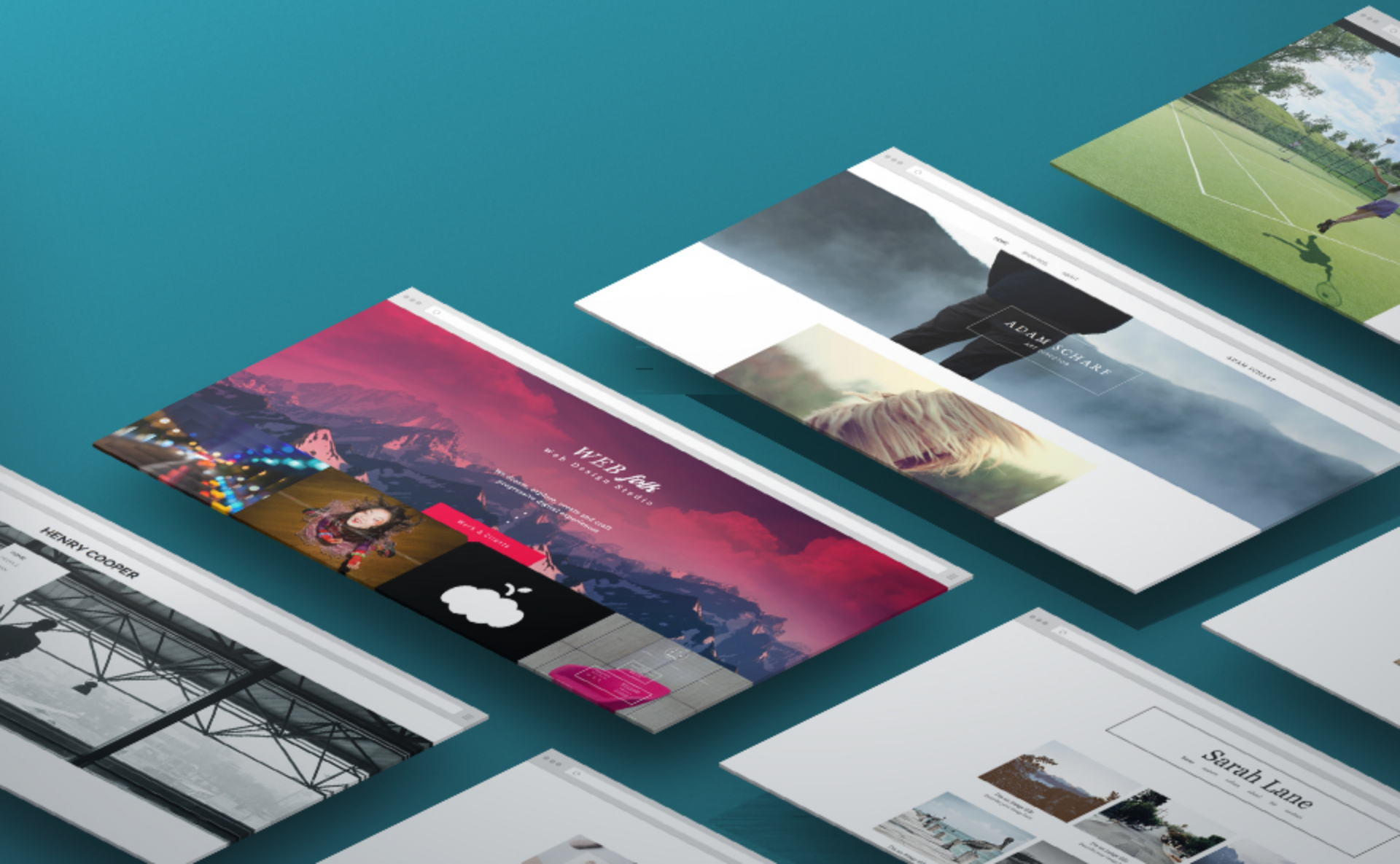


WIX.com

אסטרטגית תוכן לאתר



בניית אתרים מחקר ותוכן

אסטרטגיית תוכן

- אתר האינטרנט הוא כרטיס הביקור שלכם ברשת, וחשוב לכם להיראות טוב.
- תוכן איכותי ומסר ברור = אתר מוצלח
- תכני האתר צריכים להציג בצורה ברורה ומושכת את המוצר או השירות שאתם מציעים ומידע כללי אודות העסק.
- לעסקים שונים, צרכים שונים – תפקידכם כולל הבנה מלאה של הצרכים האלה באמצעות מחקרי שוק.

צרכי האתר

שלב א': תחקור ראשוני

הקשיבו היטב ו"קראו בין השורות" – גלו מה הצרכים והמטרות העסקיות של האתר

- איזה עסק / מוצר / שירות האתר מקדם?
- מה המצב כיום: איזו נוכחות יש לעסק שלי ברשת?
- אילו פידבקים, תלונות והצעות לייעול הוא מקבל?
- מה ה"חלום"? מה התוכנית העסקית לטווח הארוך?
- מי קהל היעד אליו האתר פונה?
- מי המתחרים הישירים?
- מה מבדיל אותנו מהמתחרים שלנו?
- מה הם ערכי המותג?

קביעת יעדים

איזה תועלות האתר אמור להביא לעסק?



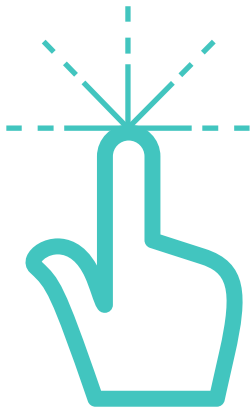
• הגדלת הכנסות

• מתן מידע

• מיתוג ותדמית

קביעת יעדים

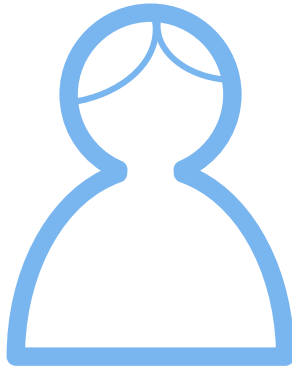
מה התוצאה הסופית האידיאלית עבור מבקרים באתר? (קריאה לפעולה)



- קביעת פגישה
- ביקור בבית העסק
- טלפון לבקשת מידע

קביעת יעדים

איזה רושם העסק רוצה ליצור בקרב המבקרים באתר?



• אמינות / מקצועיות

• מידע

• הנאה

קביעת יעדים ← קריאה לפעולה

מטרה	סוג האתר	מטרת מבקר האתר	"קריאה לפעולה"
לקדם ביקור בחנות	אתר אינפורמטיבי עם עידכון מידע	למצוא מידע בסיסי (שעות פתיחה, טלפון, כתובת)	בקר אותנו
למכור מוצר	חנות מכוונת	רכישת מוצר	קנה עכשיו
להציע שירות	אתר עם פונקציונליות נוספת (טכסים, Wix Bookings וכדומה)	לקבל שירות	הזמן תור/הצטרף לשירות
נוכחות רשת בסיסית	פורטפוליו	למצוא דרך התקשרות (אימייל, רשתות חברתיות)	צור קשר

קביעת קהל היעד

הגדרת והבנת קהל היעד משפיעה על אפיון האתר מבחינת עיצוב, שימוש, תוכן, מסרים וחוויית משתמש. אפיינו את קהל היעד ונסו לפנות אליו בשפה שתתאים לו.
יש לקחת בחשבון:

מאפיינים דמוגרפיים:

- מין, גיל, השכלה, מצב תעסוקתי וכד'.

מאפיינים טכנולוגיים:

- נסיון בשימוש במחשב, שימוש במחשב שולחני/נייד או שימוש בסלולרי/טאבלט, נסיון בקנייה מקוונת

מאפיינים גאוגרפיים:

- מקום מגורים, שפה, רמת אוריינות.

כדי למצוא את הנישה הספציפית של העסק, ניתן להוסיף עוד מאפיינים לחידוד קהל היעד (מאפייני אישיות, תכונות, מאפיינים חברתיים, רמת הכנסה ועוד)

מחקר מתחרים

מטרת המחקר למצוא את הפרקטיקות הנכונות בתוכן ובעיצוב אתרים עבור הקטגוריה של העסק שלכם.

על מה מסתכלים:

עיצוב:

- פלטת צבעים
- טיפוגרפיה
- מבנה עמוד הבית (Layout)
- מבנה עמודים פנימיים
- סגנון ואווירה

תוכן:

- איזה עמודים
- תוכן נדרש בעמודים
- תמונות
- כותרות
- טקסטים

חיפוש השראה

קהילות שיתוף של מעצבים:

<https://www.behance.net/>

<https://dribbble.com/>

טרנדים בעיצוב

[טרנדים בעיצוב אתרים](#)

[Web Design Trends to Look Out for in 2015](#)

[5 טרנדים לוחטים בעיצוב אתרים \(אוגוסט 2013\)](#)

גלריות השראה לעיצוב אתרים:

<http://www.webdesign-inspiration.com/>

<http://www.niceoneilike.com/>

<http://onepagelove.com/>

<http://www.thebestdesigns.com/>

<http://www.siteinspire.com/>



<http://creatives.co.il/inspiration/design/web-design/>

<http://www.awwwards.com/>

<https://www.pinterest.com/>

קצת על חיפוש בגוגל

← → ↻

Google  בניית אתרים 

Web Images Videos News Maps More Search tools

About 8,950,000 results (0.39 seconds)

בניית אתרים ברמה אחרת - כנסו ותראו איך הגדולים עושים את זה
Ad www.yna.co.il/ ▼
להעז ולנצח עם אתר שעושה את ההבדל.
מותג לא קונה אתר מתבנית · בניית אתרים למקצוענים · אתר איכותי בהתאמה אישית
השאר פרטים להצעה משתלמת - לקבל יותר עסקאות מניידים

livecity.co.il - בניית אתרים בעצמך
Ad [www.livecity.co.il/בניית-אתרים](http://www.livecity.co.il/) ▼
מהיר, קל ולא דורש ידע מוקדם האחסון כלול והמחיר נמוך. כדאי!

קדם אתרך עכשיו - לקידום מידי התקשרו אלינו - NanaSite.co.il
Ad www.nanasite.co.il/ ▼
קידום אמין ומקצועי של חברת Nana10.

בניית אתרים | בניית אתר | בניית אתרים חינם | טוואל
web.2all.co.il/ ▼ [Translate this page](#)
בניית אתרים וקידום עסקים באינטרנט, חברת האינטרנט המובילה בישראל לבניית אתרים וקידום אתרים באינטרנט היחידה בארץ המאפשרת לך לבנות אתר בחינם ולהתנסות על מערכת ...
Forums 2all, פורום, פורומים, פורום ... - מחירון בניית אתר - בניית אתרים בחינם - אתרים לדוגמא

בניית אתרים טייקו
www.tyco.co.il/ ▼ [Translate this page](#)
למה טייקו? אנו מאמינים, שהעסק שלך מיוחד. רק פתרון ייחודי עבורך, ישוק ויקדם בהצלחה את הנראות שלך באינטרנט. בניית אתרים בהתאמה אישית, עיצוב אתרים קריאטיבי, פתרונות ...

Ads

Google Sites
www.google.co.il/Apps/Work ▼
בנה אתר כדי לשמור ולשתף ידע מחלקתי.

מחירון בניית אתרים
www.webzilla.co.il/ ▼
מערכת לתמחור אתרי אינטרנט ללא עלות. ניתן כשירות לציבור. כנס וחסוך כסף!

רז בניית אתרים
www.razwebs.co.il/ ▼
הגיע הזמן שלעסק שלך יהיה מה ללבוש כי הוא לא יכול ללכת עירום יותר

בניית אתר החל מ 999 ש"ח
www.lightbox.co.il/ ▼
עיצוב ברמה גבוה + מערכת ניהול תוכן דומיין ואחסון לשנה חינם! לחץ לפרטים

בניית אתר בחינם
www.wix.com/build-website ▼
בנו אתר מושלם בעצמכם

קצת על חיפוש בגוגל

- ברוב המקרים, כדאי להימנע מכניסה ל**קישורים ממונים***
- **סינון בסיסי:** סינון לפי סוג התוצאה: אתרים, תמונות, חדשות, סרטונים, בלוגים ועוד.
- שימוש ב"כלי חיפוש" ניתן לחדד את תוצאות החיפוש לפי מיקום, שפה, זמן עדכון...
- **חיפוש תמונות** יכול להוביל אתכם לאתרי אינטרנט מועילים שלא הייתם מוצאים בחיפוש הרגיל.
- **הרחיבו את המחקר:** גוגל מציג עמודים פופולריים ומעודכנים בראש התוצאות. אם תנברו מעבר לעמוד הראשון תגלו עמודים נוספים שעשויים להשפיע על המחקר שלכם.
- מעוניינים למקד את החיפוש למחרוזת מסוימת? כתבו אותה בגרשיים. למשל "מעבדת מחשבים"
- כדי למצוא **מילים נרדפות** ומילים קשורות ניתן להכניס לשורת החיפוש מילה ולפניה את הסימן ~
- **בחנו את הקישור:** ניתן ללמוד רבות על מידת הרלוונטיות של כל קישור למחקר שלכם לפי התקציר המוצג בתוצאות החיפוש

מאפיה ומאפים בzap דפי זהב - לפניך רשימת מאפיות בכל אזור

▼ www.d.co.il/h-c22620-e0-p0-i0/

מחפש מאפיות? zap דפי זהב יסייע לך בבחירת מאפיות, עם 328 חוות דעת גולשים, מחירון, פורום מומחה ועוד! כנס וקבל החלטה נבונה.

*מכיוון שאנחנו רוצים שהאתרים שלנו יופיעו בתוצאות האורגניות, עדיף להמנע מלהסתכל על הקישורים הממונים שמשמשים כמעין פרסומות לאתרים ששילמו על לפי מילות חיפוש מסוימות. הרחבה על כך בשיעור קידום אתרים ורשתות חברתיות.